

Bases para obtención del distintivo ITSAS ZAINDARI LAGUN



¿Qué es ITSAS ZAINDARI -lagun-?

ITSAS ZAINDARI es una aspiración, un proceso en el que tenemos que sumergirnos todas las personas y entidades en esta necesaria transición ecológica que debemos asumir como única vía para un futuro viable para nuestra especie.

Un proceso que necesita de ayudas múltiples que promuevan estos buenos hábitos a través de estímulos y alientos. En definitiva, compañeros/as que nos ayuden en este proceso de transformación. Así nace el distintivo ITSAS ZAINDARI -lagun-, con el fin de convertir a los establecimientos cara al público en aliados de su comunidad en este cambio de rumbo. A través de mensajes y acciones concretas de información y sensibilización ambiental se da a conocer el propio proceso emprendido por el establecimiento y se anima a la clientela, a su vez, a entrar o desarrollar el suyo propio.

La mayor ventaja de este distintivo es el de posicionar a la entidad como compañera en esta transición, aportando a la comunidad un ejemplo a seguir y poniendo en valor el compromiso social y medioambiental.

De este modo, ITSAS ZAINDARI -lagun- ayuda a su comunidad a establecer hábitos sostenibles ofreciendo claves y acciones concretas, cumple de cierto modo la función de formar y sensibilizar a su comunidad y crea, en definitiva, un espacio de encuentro donde motivar en el cuidado de su entorno a través del fomento de hábitos sostenibles.



¿Cómo obtenemos este distintivo?

Para conseguir este distintivo se plantean una serie de requisitos mínimos que el establecimiento deberá cumplir:

Por un lado, el establecimiento deberá tener una política ambiental que vele por el cuidado del medioambiente y poseer un **plan de buenas prácticas ambientales** propio en relación al Manual de Buenas Prácticas Ambientales ITSAS ZAINDARI producido por MATER. Este plan ha de ser conocido y cumplido por toda la plantilla y comunicado respectivamente a la clientela a través de mensajes y soportes de distinta índole y que cada entidad desarrollará adaptándose a su naturaleza y realidad.

Por otro lado, el establecimiento debe ofrecer un **espacio** donde la clientela pueda acceder a información ambiental del entorno o contenidos de sensibilización ambiental con especial indicación de las buenas prácticas que puede adoptar, además de posibilitar una comunicación bilateral donde pueda aportar sugerencias y se convierta, así, en un espacio participativo.

Cualquier establecimiento que quiera participar deberá rellenar el cuestionario anexo donde se reflejan estos compromisos y las fuentes de verificación de las acciones realizadas para cumplir con estos requisitos.

Estos cuestionarios serán evaluados por parte del equipo MATER para otorgar este distintivo.

La recepción del distintivo requiere un compromiso de mantener en el tiempo las condiciones que se han dado para la obtención del mismo. La presentación actualizada del cuestionario anualmente dará cabida a la recepción de materiales y recursos de sensibilización ambiental producidos por MATER durante ese ejercicio, además del trabajo en red dentro de este ámbito con otras entidades y establecimientos.

Resumimos a continuación los requisitos mínimos para la obtención del distintivo ITSAS ZAINDARI -lagun-:

1 / A realizar internamente por el ESTABLECIMIENTO:

1.1 / Elaboración de plan de buenas prácticas ambientales propio en relación al Manual de Buenas Prácticas Ambientales ITSAS ZAINDARI y acorde a la política ambiental del establecimiento.

1.2 / Formación del personal para el cumplimiento de las buenas prácticas ambientales acordadas en la política ambiental del establecimiento, además de la elaboración de mensajes concretos para comunicar a la clientela esta política ambiental.

2 / A ofrecer a la CLIENTELA:

2.1 / Comunicación a la clientela a través de mensajes en soportes de distinta índole de las buenas prácticas ambientales que pueden asumir dentro y fuera del establecimiento e información ambiental general del entorno o contenidos de sensibilización ambiental.

2.2 / Diseño y puesta en funcionamiento de un sistema para recoger las sugerencias de la clientela sobre la mejora de la gestión ambiental del establecimiento; valorando las sugerencias para si son factibles, implantarlas.

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL DISTINTIVO ITSAS ZAINDARI-lagun-

DATOS BÁSICOS DEL ESTABLECIMIENTO

- Nombre del establecimiento: _____
- Tipología de establecimiento: _____
- Nombre de la persona responsable: _____
- Localización: _____
- Teléfono de contacto: _____

PLAN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Para la elaboración de este plan ayúdate del Manual de Buenas Prácticas Ambientales ITSAS ZAINDARI producido por MATER, fijándote en los hábitos que se proponen y los ejemplos concretos. Ahora, anota en la sección “¿Qué hábitos he adquirido?” los que ya poseas y explica en “Acciones concretas” cómo lo haces. Pueden coincidir o no con el manual ya que en el manual sólo aparecen una serie de ejemplos y las acciones son infinitas para ejecutar cada hábito sostenible. Describe en la siguiente tabla cómo hacéis las cosas en tu establecimiento. Además, apunta en “Indicadores de seguimiento” cómo haces para verificar que estos hábitos se lleven a cabo correctamente. Y por último, anota qué mejoras has conseguido con el nuevo hábito adquirido.

	ALIMENTACIÓN	RESIDUOS	AHORRO	NATURALIZACIÓN
¿Qué hábitos he adquirido ya?				
Acciones emprendidas				
Indicadores de seguimiento				
Mejoras conseguidas				

	ALIMENTACIÓN	RESIDUOS	AHORRO	NATURALIZACIÓN
Objetivos a corto plazo (1 año)				
Acciones planteadas				
Indicadores de seguimiento				
Objetivos a medio plazo (3 años)				
Objetivos a largo plazo (5 años)				

A continuación marca la casilla correspondiente de estas afirmaciones y en caso de que tu respuesta fuera positiva, muestra alguna prueba de su realización (foto, por ejemplo) adjuntando y enumerandola para saber a qué pregunta corresponde.

- ★ Se han organizado sesiones informativas dirigidas a todo el personal del establecimiento para que comprendan, apoyen y colaboren en el cumplimiento de las buenas prácticas ambientales, principalmente en lo que respecta a los cambios de hábitos.
 Sí NO
 Descripción:.....
 Fuente de verificación:
- ★ Se ha formado al personal para que sepan comunicar a la clientela la política ambiental, las acciones emprendidas y las mejoras ambientales conseguidas a través de la creación de mensajes concretos.
 Sí NO
 Descripción:.....
 Fuente de verificación:
- ★ Se informa a la clientela sobre las actuaciones emprendidas para el cuidado del medioambiente y el motivo de las mismas.
 Sí NO
 Descripción:.....
 Fuente de verificación:

- ★ Se invita a la clientela a desarrollar buenas prácticas ambientales que pueden asumir dentro y fuera del establecimiento.
 Sí NO
 Descripción:.....
 Fuente de verificación:
- ★ Se muestra información ambiental general del entorno o contenidos de sensibilización ambiental en un espacio del establecimiento.
 Sí NO
 Descripción:.....
 Fuente de verificación:
- ★ Se ha puesto en funcionamiento un sistema para recoger las sugerencias de la clientela sobre la mejora de la gestión ambiental del establecimiento valorando las sugerencias para si son factibles, implantarlas.
 Sí NO
 Descripción:.....
 Fuente de verificación:

Yo, con DNI..... en nombre y representación del establecimiento sito en localidad de confirmo que todas las afirmaciones aquí expuestas son ciertas y me comprometo a mantener el plan de mejora aquí presentado.

Y por todo ello firmo en a fecha.....

Firma y sello de la empresa



Produce:



Colaboran :



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Departamento de Medio Ambiente
y Obras Hidráulicas



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro